



## VENDEUR(SE) COMPTOIR en alternance

Créée en 1911, **MILER SAS** est une entreprise familiale et centenaire proposant ses capacités de service sur le plan commercial, logistique et technique vers les professionnels.

PME barisienne indépendante, Miler intervient principalement dans les métiers du : **chauffage, sanitaire, climatisation, outillage professionnel.**

Proposant des évolutions permanentes sur des gammes de produits visibles dans des espaces d'exposition de proximité, Miler rayonne sur l'ensemble des départements **55, 51, 88, 10, 08, 02** avec une couverture supplémentaire sur le **52**.

**Nous recherchons** pour notre agence de TROYES un(e) Vendeur (se) comptoir pour un contrat en alternance. Nous possédons notre propre centre de formation : **2nd ACADEMY** spécialisé aux métiers de la distribution du second œuvre. Nous prenons en charge la totalité de la formation et les frais de déplacements

### Finalité de la formation

Exercer le métier de Conseiller de vente / Vendeur comptoir



### Missions

Développer les connaissances techniques sur les produits, contribuer à l'animation de l'espace de vente et vendre à une clientèle de professionnels.



### Validation à l'issue de la formation

Titre Professionnel niveau 4 (Bac) de "Vendeur Conseil en Magasin" délivré par le Ministère du Travail.



### Durée de la formation

Sur 12 mois en alternance en raison de :

- 1 semaine par mois en centre de formation,
- 3 semaines en entreprise.



### **2 spécialisations**

- **Quincaillerie de bâtiment, quincaillerie d'agencement et fournitures industrielles**
- **Plomberie, sanitaire et chauffage.**



### **Compétences certifiées**

- Vendre les produits et les services proposés par l'agence
- Contribuer à la mise en avant de l'offre et à l'animation de l'espace de vente
- Participer à la gestion des flux marchandises
- Apporter une solution technique appropriée aux attentes du client



### **Date de la prochaine promotion**

Octobre 2022 – Démarrage du contrat en entreprise septembre 2022